

Nr 2.2020

GODA AFFÄRER

Coronavirusets framfart påverkar oss alla och frågorna är många. Aktuell information från Ekobanken med anledning av Coronapandemin hittar du på ekobanken.se

Ekobanken
ekologiskt - socialt - kulturellt

En annorlunda tid med utmaningar och hopp

En stor del av 2020 har nu passerat och det har varit och är en ovanlig tid. En pandemi har förändrat och påverkat människor över hela världen och våra tankar är hos alla som drabbats. Jag ser mig omkring och ser även fantastiska bedrifter, medmänsklighet, solidaritet, kämpaglöd men också en hård och orättvis värld med krig, rasism, miljöförstöring, klimatpåverkan. Det blir nu ännu viktigare att höja rösten för att tala om att vi är många som vill att omställningen till en mycket mer hållbar värld ska bli verklig och att takten behöver öka. En hållbar värld för människan och planeten. Men det räcker inte att bara höja rösten utan vi behöver ta både individuella och kollektiva beslut för att det ska bli en förändring.

”Ekobanken vill visa på vad dina pengar kan ’göra’ när de är på banken. Vi tror på transparens för att ändra det finansiella systemet i en hållbar riktning.”

Ekobanken vill visa på vad dina pengar kan "göra" när de är på banken. Vi tror på transparens för att ändra det finansiella systemet i en hållbar riktning. Vi anser att pengar ska vara verktyg för att skapa förändring och möjligheter.

I denna pandemi som fortfarande pågår har vi en fortsatt tät dialog med våra kunder och vi gör vad vi kan för att stötta dem utifrån varje kunds specifika behov. Medarbetarna i banken har kämpat för att få allt att fungera som vanligt trots en omvärld som är allt annat än vanlig. Samtidigt fortsätter arbetet med att fortsätta utveckla banken.

Jag blev vd 1 januari och tog över efter Annika Laurén som varit en fantastisk vd sedan Ekobankens start. Vi hade arbetat ihop sedan 2007 då jag började på Ekobanken och jag har lärt mig oerhört mycket under dessa år och ser fram emot fortsättningen. Sedan april 2019 är Kristoffer Lüthi vald till styrelseordförande i banken efter att ha arbetat i banken sedan 2001. Vi har också



Maria Flock Åhlander.

arbetat ihop sedan 2007 och jag gläder mig åt att vi har den erfarenheten ihop när det händer mycket i vår omvärld.

I detta nummer av Goda Affärer vill jag tipsa om våra två gästkrönikörer som vi har med och det är Pella Thiel som skriver om Naturens rättigheter och End Ecocid och Parul Sharma som skriver om konsumtion. Sedan har vi även en artikel om projektet Matlust och om Organic Sweden samt såklart nya lånekunder.

Jag vill också tipsa om att seminarierna från Virtuella Almedalen som vi gjorde i samarrangemang med SVN (Social Venture Network) samt vårt seminarium "Flera tankar i huvudet samtidigt" finns att se i efterhand på vår hemsida.

Det är fint att se vad vi kan åstadkomma tillsammans! Stort tack. ❤️

Önskar er en fin höst och ta hand om er!
/Hälsningar
Maria Flock Åhlander, vd Ekobanken.

Delårsrapport 2020

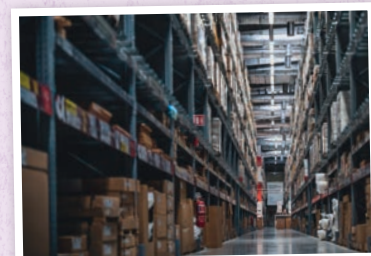
Ekobankens delårsrapport för första halvåret 2020 är klar och visar på fortsatt positiv utveckling. Ekobankens idé är att ställa kapital till förfogande för den ekologiska, sociala och kulturella omställning som samhället behöver. Vi anser att transparens behövs för att ändra det finansiella systemet i en hållbar riktning.

Läs mer om bankens resultat och om delårsrapporten på s. 11.

”EKOCID SOM BROTT FÖR EN HÄLSOSAM EKONOMI.”



Pella Thiel, Naturens rättigheter och End Ecocid. Läs mer på s. 5.



Nedstämdhet och konsumtion...

Parul Sharma har tagit del av olika forskningsstudier kring konsumtion och kopplingen till nedstämdhet. Inre hållbarhet verkar ha kopplingar med hur vi konsumerar och när. Kan det alltså bli skillnad i våra utsläpp med högre välbefinnande?

Läs hela hennes krönika på s. 4.

Egnahemsfabriken

Egnahemsfabriken Tjörn är ett innovationsprojekt och en stödstruktur för de som vill bygga sitt eget hus eller hjälpa andra att bygga sina egna hus. Målet är att öppna fler vägar till egna hem åt fler och att etablera en gränsöverskridande mötesplats runt byggande och design på Tjörn. Projektet har initierats av civilsamhället med stöd av Tjörns kommun och byggs upp av dem som bor här, tillsammans. Egnahemsfabriken är öppen för alla och tillhör alla. En möjlighet att hjälpa andra eller att hjälpa sig själv till en bostad.

Läs mer:

Webben: egnahemsfabriken.se
Instagram: @egnahemsfabriken
Facebook: @egnahemsfabriken



Foto: Egnahemsfabriken



EgnahemEtt är det första framtagna typhus, utformat för ett småskaligt, ekonomiskt och ekologiskt hållbart boende. Huset ska bidra till att lösa bostadsbehovet åt en person som tillhör föreningens målgrupper, det innebär en person som är äldre, ungdom eller nyanländ till Sverige.

Kulturföreningen Saga

Kulturföreningen Saga är en ideell förening som har ett kulturhus i Ödeshög. Här finns keramikverkstad, det anordnas dansevent, musik och körsång, litterära och poetiska framträdanden, kvinnomöten mellan olika kulturer, studiecirklar, konstutställningar, politiska möten och mycket mer. Det finns helt enkelt något för alla.

Läs mer:

Webben: sagakulturhus.se
Instagram: @kulturhuset_saga
Facebook: @kulturföreningen Saga



Stjärnflocka förskola i Vårdinge.

Stiftelsen Stjärnflocka

Stjärnflocka är en väletablerad förskola inriktad på waldorfpedagogik, vackert belägen vid en sjö på landet vid Vårdinge kyrka. På förskolan går ca 40 barn i åldrarna 1-6 år och den drivs av en föräldraförening. Maten spelar en stor roll på Stjärnflocka där köket är hjärtat i byggnaden och ett rum där barn ibland kan gå undan för en stunds lugn och ro. Man pratar om var maten kommer ifrån, följer dess vandring från jord till bord och sedan ut till komposten på gården. De odlar potatis, grönsaker och kryddor och tar hand om skörden tillsammans med barnen, genom t.ex. mjölksyrning. Maten är vegetarisk och tillagad på biodynamiskt och kravodlade varor i så stor utsträckning som möjligt.

Läs mer:

Webben: stjarnflocka.se

Utveckla Örbyhus, Tobo, Vendel-föreningen

Föreningen Utveckla ÖTV är en lokal utvecklingsgrupp för bygden Örbyhus, Tobo, Vendel i Tierps kommun. De är en ideell förening med syfte att bland annat vara en paraplyorganisation för medlemmarna och vara en sammanhållande länk för alla inom bygden men också att stimulera och stödja utvecklingen av orterna. En av föreningens kärnfrågor är att underlätta medborgarens engagemang och en regelbunden aktivitet sedan starten är fikastunder (kvartalsvis) där medborgare och politiker träffas, men medborgarna är dem som sätter agendan.

Verksamheten delas tills vidare in i fyra områden, som fungerar som "råd" där alla är välkomna att ingå. Syftet är att lättare kunna kanalisera frågor och stödja engagemang från idé till verklighet. Utveckla ÖTV är en del av den religiöst och politiskt obundna riksorganisationen Hela Sverige ska leva och verkar utifrån värdegrunderna demokrati, mångfald och jämställdhet och för socialt, miljömässigt och ekonomiskt hållbar utveckling.

Läs mer:

Webben: utvecklaotv.wordpress.com/

Instagram: @utvecklaotv

Facebook: @framtidfabriken – utveckla Örbyhus Tobo Vendel

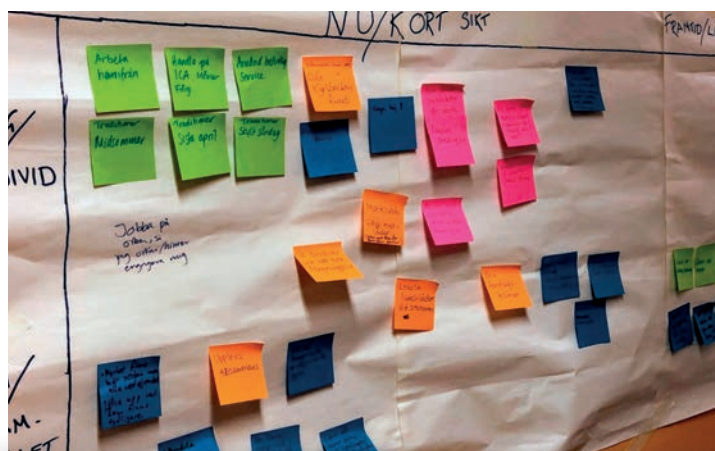


Foto: Föreningen utveckla ÖTV



Kvartalsvisa fikastunder med medborgare och politiker är en återkommande aktivitet.

BRF Skärgårdsslätten

Projektbolaget bakom BRF Skärgårdsslätten är Carl Ek Fastigheter. Deras affärsidé är att bygga miljövänliga, moderna och vackra bostäder. Huvudfokus är att bygga nyproducerade bostäder i Stockholm med omnejd. De arbetar kontinuerligt med att minska sitt globala fotavtryck genom att utveckla miljövänliga och samtidigt estetiskt tilltalande bostäder. På så vis hoppas de på att kunna bidra till en positiv utveckling. BRF Skärgårdsslätten ligger mellan Täby och Vaxholm.

◆ **PARHUSEN**

Parhusen är utrustade med stora fönsterpartier som skapar ett underbart ljusinsläpp.

◆ **MINIVILLORNA**

Minivillorna skapar ett klimatsmart och yteffektivt boende för den moderna familjen.

◆ **STUDIOHUSEN**

De yteffektiva och moderna studiohusen har allt man kan behöva. Med sina 37 kvm passar de perfekt som både ett permanentboende eller sommarstuga.

Parhusen i BRF Skärgårdsslätten.



Skiss på minivilla.

Läs mer:

Webben: carlefastigheter.se

Instagram: @carlefastigheter

Facebook: @Carl Ek Fastigheter

BALANCED VIEW CENTER

På centret ges möjligheten att träna upp självledarskap genom öppen intelligens, att tillhandahålla möjligheter för människor att ta del av undervisningen och främja visionen "Medvetenhet för alla till gagn för alla". Detta görs genom att driva ett retreatcenter där undervisning erbjuds. Från Balanced View Center i Kalifornien där Candice O'Denver lever och arbetar har hennes tankar spritt sig till flera länder och starkast fäste utanför USA har de fått i Indien och Sverige. Den svenska verksamheten ligger i Vittsjö mellan Markaryd och Hässleholm.

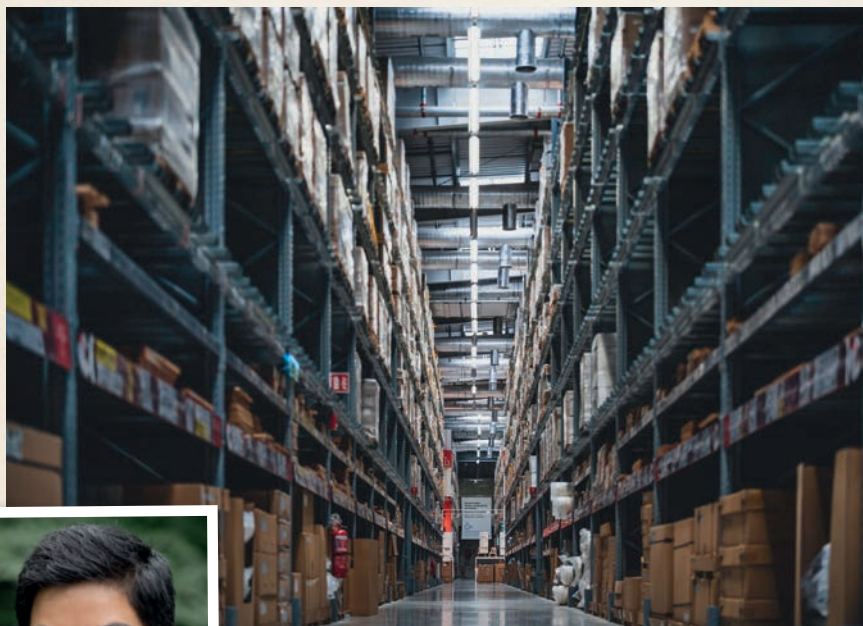
Läs mer:

Webben:

sv.balancedviewcentersweden.org

Facebook:

@balancedviewcentersweden



Krönika av **Parul Sharma**

Tänk om konsumtion och nedstämdhet hör ihop?

Dagligen levereras kunskapshöjande och avskräckande information till konsumenter om konsumtionens förödande klimat effekter. Sedan 1990 har utsläppen som sker inom Sveriges gränser minskat med 26 %, men när konsumtion av importerade varor räknas in har utsläppen istället ökat kraftigt. Koldioxidutsläpp kopplade till de produkter som konsumeras i Sverige men som produceras i andra länder har ökat med nära 50 % de senaste 20 åren. Den absolut största delen av våra konsumtionsbaserade utsläpp sker i utlandet, där varorna produceras. Våra konsumtionsutsläpp ligger på ca 10 ton koldioxid per person och år där hushållen står för ca 2/3 av dessa.

Västvärldens konsumtionsmönster som länge varit socialt accepterat och eftersträvt förstas allt oftare som något att inte sträva mot. Trots all kunskap och insikt instiftas framgångsrikt mer och fler konsumtionshögtider i Sverige som Cyber Monday, Black Friday och med nya julhandelsrekord varje år. Kan det vara så att det finns aspekter kring själva konsumenten som vi missat?

Marknadsföringsprofessor och forskningsledaren vid Tilburg University i Nederländerna, Rik Pieters, placerade konsumenter (shoppare) i olika materialistiska grupper och testade dessa för ensamhet. (2013) Efter att ha undersökt frågeformulären och kontrollerat siffrorna genom en serie formler, visade bevisen att över tid och oavsett inkomst, materialism vara förknippat med en ökning av ensamhet och ensamhet var förknippad med en ökning av materialism. För studien tillfrågades ett urval av mer än 2500 konsumenter under sex år hur mycket de gick med på uttalanden, som: "Det stör mig ibland ganska mycket att jag inte har råd att köpa allt jag tycker om" och "Jag gillar att köpa saker som inte är praktiska."

Professor Pieters menar att när mänskliga relationer upplevs som komplexa upplevs en iPad som relativt enkel att ha att göra med. Forskningen indikerar att vår första impuls vid ensamhet är att koppla med andra människor, men insikten om hur svårt det kan vara driver individer till att istället bli konsumenter. Förenklat kan en tala om en transformation från en kontaktsökande individ till konsument. En ytterligare grupp som Pieters har identifierat, är en av fyra konsumenter som använder shopping som medicin för att känna sig annorlunda. Shopping hos denna fjärdedel av gruppen utgör en fix när de är nere och

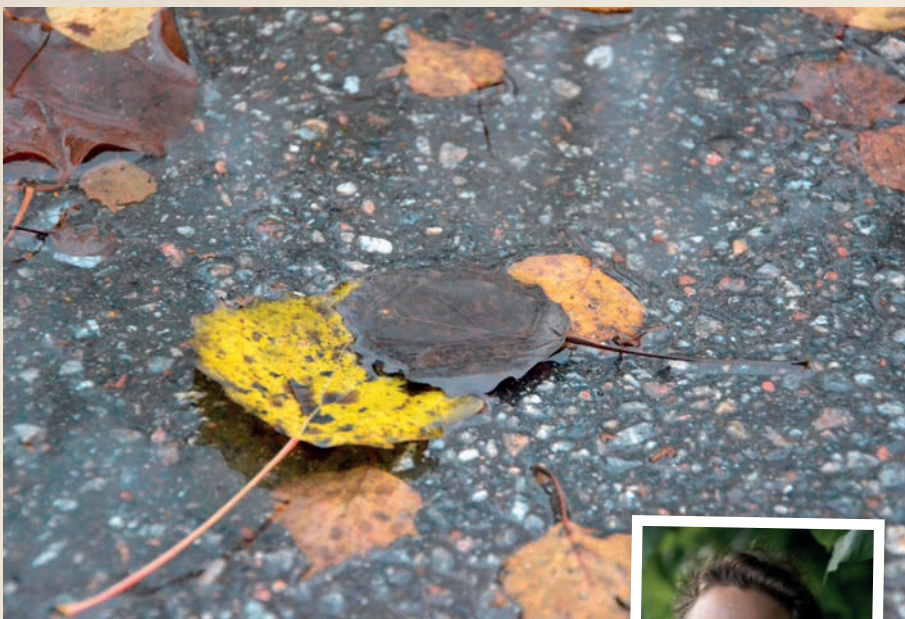
"Den ultimata slutsatsen i undersökningen är att shopping egentligen, om än tillfälligt, handlar om att fylla ett tomrum hos individer."



förvandlas till ett tillfälligt rus. Den ultimata slutsatsen i undersökningen är att shopping egentligen, om än tillfälligt, handlar om att fylla ett tomrum hos individer. I en norsk studie fann den kliniska psykologen Cecilie Schou Andreassen, psykologiska fakulteten vid University of Bergen, att shoppingberoende är relaterat till symtom på ångest, depression och låg självkänsla. Shoppingberoende dominerar hos deprimerade kvinnor med låg självkänsla där konsumtionen fungerar som en flyktmekanism. Norska forskare menar vidare att det är oroväckande att symptomen på shoppingberoende är nära besläktat med drogmissbruk, alkoholism och annat rusberoende. (2015) Detta är begränsad men mycket intressant forskning.

Det kanske är så att det är angreppssättet som behöver justeras och där vi vågar diskutera mänsklig ängslighet och tomhet i samma sammanhang som klimatutmaningarna och miljömedvetenhet. Inre hållbarhet, verkar ha kopplingar med hur vi konsumerar och när. Kan det alltså bli skillnad i våra utsläpp med högre välbefinnande? Skulle det kunna vara så att Sveriges ekologiska fotavtryck som är bland det högsta i världen, faktiskt kan minska om vi satsar på välbefinnande? Jag tycker mig se ett samband och hoppas att mer forskning görs på området.

Parul Sharma är människorättsjurist med fokus på hållbarhetsfrågor och tidigare ordförande i regeringens Agenda 2030 Delegation. År 2017 rankades hon av Veckans Affärer som näringslivets mäktigaste kvinna inom kategorin "Samhällsförändrare", och 2018 som den mäktigaste inom biståndsdebatten i Sverige av magasinet Omvärlden. 2020 fick hon Giraffpriset av Social Venture Network, ett pris sponsrat av bl a Ekobanken. Sedan december 2019 arbetar Parul på people's Vigilance Committee on Human Rights, en organisation som arbetar med barnrätt, kvinnorrätt och miljöfrågor, med fokus på klimaträttsliga. Hon är även VD för The Academy for Human Rights for Business där hon leder rådgivning och utbildningar inom hållbar utveckling för företag och myndigheter.



”...en gemensam förståelse av att naturen är viktig och att skyddet av ekosystemen bör ha högsta prioritet.”



Krönika av [Pella Thiel](#)

Ekocid som brott för en hälsosam ekonomi



Vi pratar mycket om att människan behöver förvalta naturen bättre. Ja, kanske det, men i takt med nyheter om brinnande skogar i Amazonas, Arktis och Australien kan jag inte låta bli att undra om den idén någonsin har haft något med verkligheten att göra. Är det möjligt att ”förvalta” levande system? Är inte hela den tanken om kontroll av naturen just vad som lett oss in i den ekologiska kollaps vi ser omkring oss idag? Borde vi inte börja med att förvalta oss själva i relation till naturen istället? Ge oss själva bättre regler, så att vi kan leva i samspel med de levande system vi är en del av.

Bättre globala spelregler är nödvändiga

Ett sådant förslag på bättre spelregler är att göra ekocid, eller stor-skalig miljöförstöring, till ett internationellt brott. Jämte de andra så kallade brotten mot freden: krigsbrott, aggressionsbrott, folkmord och brott mot mänskligheten, skulle ekocid kunna vara åtalbart vid Internationella brottmålsdomstolen i Haag. Sverige, som är en av parterna i ICC, kan ta första steget och föreslå ett sådant tillägg. Det skulle vara ett möjligt första steg mot en mer hälsosam global ekonomi, inom ett redan existerande ramverk. Att göra något brottsligt har intressanta konsekvenser ur minst två perspektiv. Det ena är finansiellt; att något är moraliskt tvivelaktigt brukar inte hindra investeringar (undersök vad dina pensionsfonder investerar i och du hittar såväl fossila bränslen som klusterbomber). Men lagen utgör tydliga riktlinjer för investeringar; ingen vill investera i något som kan vara brottsligt. Det andra perspektivet är ett möjligt skifte i samhällsnormer. Det är med hjälp av lagen vi avgör vad som är rätt och fel, viktigt och mindre viktigt. Lagar och värderingar är kommunicerande kärn. Detta kan vara den verkligt stora effekten av att kriminalisera ekocid på högsta nivå; en gemensam förståelse av att naturen är viktig och att skyddet av ekosystemen bör ha högsta prioritet. Utan den förståelsen blir det nog omöjligt att förvalta oss själva, och omöjligt att nå de hållbarhetsmål vi har gett oss.

Pella Thiel är ekolog och koordinator i nätverket för Naturens rättigheter samt ordförande i End Ecocide Sverige som arbetar för en internationell lagstiftning mot stor-skalig miljöförstöring. Hon är även sakkunnig inom UN Harmony with Nature och Global Alliance for the Rights of Nature. År 2019 tilldelades hon WWFs pris som årets miljöhjälte.



Foto: Ekobanken



Foto: Ekobanken

Ett nav för mat och hållbarhet

Södertäljes flaggskeppsprojekt MatLust stöttar sedan 2016 små och medelstora livsmedelsföretag till hållbar tillväxt genom olika utvecklingsprogram – och etablerar Södertälje som ett dynamiskt kunskapscentrum för frågor som rör hållbara livsmedel.

Sedan starten har mer än 150 företag deltagit i MatLusts program inom innovation, affärsutveckling, strategisk hållbarhet och lean samt den testbädd projektet erbjuder för nya, innovativa och hållbara livsmedelsprodukter.

MatLust är ett näringslivsprojekt som föddes ur ett måltidskoncept kring hållbara matvanor med grunden i frågan kring vad som är ett Östersjövänligt jordbruk. Södertälje kommun har framgångsrikt rullat ut måltidskonceptet i flera offentliga verksamheter, bland annat skolor där barnen får lära sig om säsongsvariationer och matens miljöpåverkan.

MatLust är ett näringslivsprojekt som föddes ur Diet for a Green Planet – ett måltidskoncept för hälsosam mat som jorden kan producera på ett hållbart sätt. Södertälje kommun har framgångsrikt implementerat måltidskonceptet i flera offentliga verksamheter, bland annat skolor där barnen får lära sig om säsongsvariationer och matens miljöpåverkan.

– MatLusts uppdrag är att stimulera den hållbara livsmedelsnäringen i Stockholmsregionen, berättar Sara Jervfors, projektchef för MatLust och även kostchef i Södertälje och Gnesta. De små och medelstora företagen som är vår främsta målgrupp, är i stort behov av ökad kunskap, extern feedback och kontinuerligt nätverkande – vilket vi erbjuder i våra utvecklingsprogram.

Och det funkar! MatLust har följt upp data från verksamhetsåret 2018 från mer än 100 företag som deltagit i programmen. Tillsammans har de företag som utvecklats positivt ökat omsättningen med 232 miljoner kr och antalet årsheltider med 103 jämfört med när de startade MatLusts utvecklingsprogram.

MatLust har – utöver utvecklingsstödet till företag – sedan 2016 byggt upp många samarbeten och stora nätverk som lagt grunden för ett fortsatt stärkande av Södertälje som nod och kunskapscentrum för hållbar produktion och livsmedel.

– En viktig framgångsfaktor är vår helhetssyn på livsmedelssystemet och att vi kontinuerligt samverkar med såväl högskola, näringsliv, branschorganisationer, region, myndigheter som medborgare, säger Sara Jervfors.



Foto: MatLust

Sara Jervfors, kostchef i Södertälje och Gnesta kommun och projektchef för MatLust.

”MatLusts uppdrag är att stimulera den hållbara livsmedelsnäringen i Stockholmsregionen, berättar Sara Jervfors, projektchef för MatLust och även kostchef i Södertälje och Gnesta. De små och medelstora företagen som är vår främsta målgrupp, är i stort behov av ökad kunskap, extern feedback och kontinuerligt nätverkande – vilket vi erbjuder i våra utvecklingsprogram.”

MatLust i korthet:

- ◆ Ett EU-regionalfondsprojekt som startade 2016 och avslutas 2021.
- ◆ Bidrar till hållbarhet och tillväxt hos livsmedelsföretag i hela Stockholmsregionen.
- ◆ Erbjuder kostnadsfria utvecklingsprogram, produktutveckling och nätverk.
- ◆ Etablerar Södertälje som regional livsmedelsnod.



Läs mer på www.matlust.eu.



Organic Sweden



Kampanjen "EKO-september" är ett återkommande inslag varje år under just september månad.

Organic Sweden bildades av ett stort antal företag och organisationer som alla efterfrågade en plattform för aktörerna på den ekologiska marknaden. Organic Sweden arbetar för att bidra till ökad kunskap och därmed ökat engagemang för ekologisk och KRAV-märkt produktion och konsumtion. Man vill bidra till att stärka aktörerna på ekomarknaden genom att vara en plattform för utbyte av erfarenhet och dialog. Ekobanken är sedan några år medlemmar i Organic Sweden

– För oss är det självklart att vara medlemmar i Organic Sweden. Vi vill vara med och sprida kunskap som leder till att fler ställer om och blir ekologiska jordbruk, producenter eller förädlare eller väljer att konsumera ekologiska varor säger Maria Flock Åhlander, vd Ekobanken.

Ekoseptember

När den här tidningen skrivs pågår Eko-september. Det är en kampanj som tagits fram för att bidra till mer information och ökad kunskap om hur den ekologiska maten produceras och vad den bidrar till. Kampanjen vänder sig till konsumenter, lantbrukare, förädlingsföretag, dagligvaruhandel, grossister och alla som är intresserade av ekologisk mat. Bakom kampanjen står förutom Organic Sweden även KRAV, Sveriges Konsumenter och Ekologiska Lantbrukarna.

"För oss är det självklart att vara medlemmar i Organic Sweden."

...säger Maria Flock Åhlander

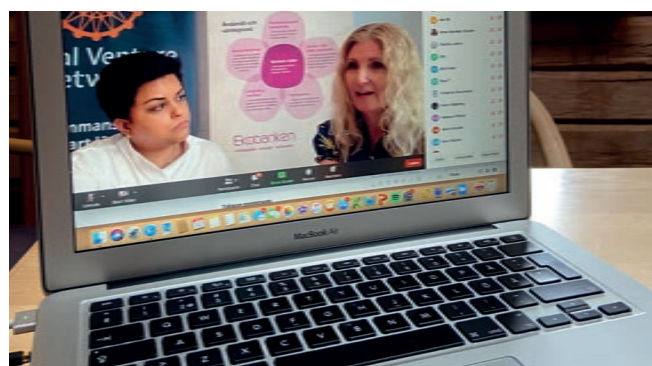


Ekologiska trendrapporten

Under flera års tid har den när- och lokalproducerade maten vuxit i popularitet. Det är framför allt påtagligt i butikshyllorna där många produkter idag marknadsförs utifrån deras ursprung, till exempel spannmål från Västgötaslätten eller bönor från Öland. Dessutom ser man en tillväxt av REKO-ringar, gårdsbutiker och digitala plattformar för direktförsäljning mellan konsument och producent. Parallellt med den här utvecklingen har den lokalproducerade maten fått en förnyad relevans efter torkan sommaren 2018 och nu senast under spridningen av coronaviruset. Är du intresserad av vad man kunde dra för slutsatser av rapporten finns den att läsa i sin helhet på organicsweden.se.

Virtuella Almedalen

Årets Almedalsvecka gick inte av stapeln som planerat. Däremot genomförde vi Virtuella Almedalen tillsammans med Social Venture Network. Som vanligt var det intressanta företag, organisationer och människor, olika ämnen och diskussioner med fokus på ett hållbart samhälle. Även om sommaren kanske känns avlägsen nu är ämnena fortfarande aktuella och seminarierna kan ses i efterhand på www.svnsweden.se





Grundarna av Klimatklubben: Maria Soxbo, Emma Sundh och Johanna Nilsson

Foto: Emily Dahl

I oktober 2018 släppte FN:s klimatpanel en ny rapport där de varnade för kraftigt ökade klimatförändringar – om vi inte agerar nu. I samma veva lanserades Klimatklubben.se av tre influencers som har hållbarhet som sin hjärtefråga.

– Vi influencers når flera tusen människor varje dag. Det vill vi utnyttja. Vi har ett brett kontaktnät och sitter i en position att göra stor skillnad, säger Emma Sundh, journalist, influencer och en av initiativtagarna till Klimatklubben.

– Vårt mål är att ge människor en chans att påverka genom oss. Både i det lilla – genom att guida varandra till bättre val – och det stora, genom att vi kan starta upprop eller utöva konsumentmakt tillsammans, säger Maria Soxbo, journalist och influencer. Enligt FN måste varje individ sänka sina utsläpp till 1-2 ton i framtiden. Medelsvensken släpper idag ut 11 ton koldioxid per år och lever som om det fanns 4,2 jordklot. Det gör det inte. Vi har bara en planet och vi håller på att förstöra den.

– Vi har vant oss vid en bekväm – och ohållbar – livsstil, och den känns svår att ge upp. Vi vill med Klimatklubben påpeka allvaret med klimatkrisen, men också ladda klimatkampen med positiva förtecken. Det finns så många bra idéer och alternativ därute! Men framför allt måste vi inse att vi behöver göra allt i vår makt de närmaste åren – medan tid finns. Vad som händer sedan får vi se, men för att få veta vad framtiden har att erbjuda måste vi se till att det blir någon framtid först, säger Maria Soxbo.

På ett dygn brakade Klimatklubbens följantal loss i rekordfart. Över 1000 personer från Sveriges alla hörn började följa initiativet på Instagram och snart sjudubblades antalet. Idag har Klimatklubben ca 36 500 följare

– Läget är kritiskt och människor vill engagera sig, göra något. Då är det skönt att kanalisera all klimatångest till engagemang och gemenskap. Det är annars lätt att känna sig liten och ensam i den här frågan, säger Johanna Nilsson.

Med en hastigt växande följarskara, ett enormt engagemang och viljan från följarna att göra mer öppnades ytterligare en kanal upp – ett diskussionsforum på Facebook. Här diskuteras allt från smarrig klimatsmart mat, resor och

elbil till hållbart pensionssparande. Under 2019 släpptes boken "Gör skillnad! Från klimatångest till handlingskraft" och året efter följde "Klimatasken – Stora förändringar i litet format" som består av fyra böcker i fickformat.

– Klimatklubben drivs helt ideellt, men jag kan inte tänka mig något bättre att lägga min tid på. Det handlar om att kunna se nästa generation i ögonen och stolt kunna säga att vi gjorde något när vi hade chansen. Vi kan inte fortsätta peka åt andra länder eller personer, vi måste peka på oss själva först och göra våra avtryck så gröna som möjligt, säger Emma Sundh.

Plan B-podden

I våras lanserades också Plan B-podden. Och så här skriver de om den: "En podd om hur plan B ser ut nu när plan A med fossilfest på schemat inte alls fungerade för planeten. Hur ser ett gottigt liv ut inom planetens gränser? Vilka normer lever vi efter? Vad är status? Hur bor vi? Om detta, plan B, handlar Plan B-podden om."

Klimatasken rymmer stora förändringar i litet format – den pekar på vinsterna med ett fossilbränslebantat liv, behandlar klimatfrågan ur ett rättviseperspektiv, ifrågasätter normer och inspirerar till nya lösningar.





Hos oss på Ekobanken kan du ansöka om hållbarhetsrabatt på ditt bolån om du bygger eller bor i en miljöcertifierad bostad.

Gröna bolån

Bor du i en bostad som har en miljöcertifiering? Eller planerar du att bygga ett hus som är antingen Svanenmärkt, Miljöbyggnad Silver/Guld eller liknande certifiering? Då kan du ansöka om ett grönt bolån och få hållbarhetsrabatt hos oss.

Hur du ansöker

1. Kontrollera att din befintliga eller blivande bostad har en miljöcertifiering.
2. Kontakta oss för att se om din befintliga eller blivande bostad uppfyller våra kriterier för att få hållbarhetsrabatt (även en byggnad som inte har en miljömärkning kan kvalificera för ett Grönt Bolån i Ekobanken). Du kan få bankens bedömning genom att skicka med en beskrivning av material och byggnadssätt som bilaga till låneansökan.

Det ska löna sig att välja hållbart

Ekohus har lägre energikostnader och med Ekobankens gröna bolån får du också lägre räntekostnader. På det viset vill vi uppmuntra fler att göra medvetna val då bostäder står för nästan 40 % av all energiförbrukning i Sverige. Har du dessutom dina sparpengar hos oss vet du att de arbetar för ett hållbart samhälle ekologiskt, socialt och kulturellt under tiden pengarna är på banken.

Företagskund

Planerar ni att bygga hållbart och vill ha en hållbar finansieringspartner är ni välkomna att kontakta oss.



Omställningslån

Ekobanken finansierar hållbara projekt och redovisar dessa öppet. Vi har även finansierat omställning främst på energisidan och bolånesidan. Vi har också ett Omställningslån som riktar sig till företag och föreningar som vill ställa om sin verksamhet i en hållbar riktning.

Kriterier för omställningslån:

- ◆ till förnybar energi
- ◆ från konventionellt till ekologiskt eller biodynamiskt jordbruk
- ◆ genom utfasning av material/byte av material
- ◆ anpassning till klimatförändringar
- ◆ från linjär till cirkulär ekonomi
- ◆ till hållbara transporter
- ◆ till hållbara byggnader

Läs mer om exempel på projekt som kan kategoriseras som omställningslån på www.ekobanken.se.

Ekobanken erbjuder:

- ◆ Lån för omställning
- ◆ En hållbar bank med lång erfarenhet inom hållbarhetsområdet
- ◆ Transparens – vi redovisar alla lån externt
- ◆ Ett nätverk och plattform inom hållbar utveckling

Ekobanken vill ha:

- ◆ Kreditansökan
- ◆ Särskild dokumentation på vilken omställning som ska ske
- ◆ Godkännande av att Ekobanken redovisar lånen öppet som Omställningslån
- ◆ Årsvis uppföljning av omställningsprojektet
- ◆ Sedvanliga krav på säkerhet för lånet gäller
- ◆ Ekobanken är en medlemsbank och låntagare måste bli medlem i banken

Är du intresserad av att söka ett omställningslån är du varmt välkommen att kontakta oss på info@ekobanken.se och märk mailet med "omställningslån".

Kund i Ekobanken

Privat

I Ekobanken vet du vad dina pengar används till när de är placerade i banken. Du får regelbunden information om vad vi lånar ut till. Du kan också låna privat.

- ◆ Erbjuds ett transparent och ansvarsfullt sparande
- ◆ Betala räkningar och göra överföringar till andra konton.
- ◆ Betala räkningar med Autogiro
- ◆ Lägga upp framtida betalningar och stående överföringar.
- ◆ Skicka säkra meddelanden till banken.
- ◆ Bli kund digitalt.

Utlandsbetalningar, korttjänster, Swish och utgivande av BankID behöver du lösa genom en annan bank. Titta gärna på Fair Finance Guide när du gör ditt val av kompletterande bank till Ekobanken.

Företag och föreningar

Vi vill vara en naturlig samarbetspartner för det hållbara företagandet och den sociala ekonomin i Sverige. Därför finansierar vi verksamheter och projekt som är samhällsförnyande i bred mening, samtidigt som de har en sund ekonomi och organisation. Företag och föreningar med en utvecklad policy kan följa hållbarheten i sitt kapital tack vare att vi är transparenta med vår utlåning. Som låntagare blir du synlig för Ekobankens stora nätverk.

Vad kan vi hjälpa till med?

- ◆ Ekobankens företagspaket med bl.a. bankgiro, internet- och mobilbank.
- ◆ Finansiering, lån och kontokrediter, garantier och garantiavtal.

Tilläggs tjänster: Leverantörsbetalningar (LB) och löner via fil, Bankgiro Inbetalningar (OCR), Bg Link, enstaka manuella utlandsbetalningar med mera.

Gör ni många utbetalningar?

Använd filtjänsten Leverantörsbetalningar och skicka filerna via internetbanken

Många löner?

Du kan skicka lönebetalningar direkt från löneprogrammet. Använd filtjänsten Löner.

Många inbetalningar?

Du kan fakturera med OCR och importera kundbetalningarna direkt i bokföringsprogrammet/ reskontran – använd tjänsten Bankgiro inbetalningar.

Lån och likviditet

För det företag som arbetar hållbart erbjuder Ekobanken långfristiga lån såväl som kontokrediter för att utjämna svängningar i likviditeten.

Insats i Ekobanken – en god investering

Alla våra företagskunder är också medlemmar i banken. Grundinsatsen på 1 000 kr är obligatorisk för juridiska personer. Även privatpersoner kan bli medlemmar i banken. Ytterligare andelar med kurs ger dubbel avkastning, både ekonomiskt och i en mer hållbar värld.

Läs mer om att vara ägare i Ekobanken på ekobanken.se

Alla konton i Ekobanken har svensk statlig insättningsgaranti.



Delårsrapport 2020

Ekobankens delårsrapport för första halvåret 2020 är klar och visar på fortsatt positiv utveckling. Resultatet före skatt uppgår till 1,5 mkr. Resultatet före reservering för eventuella kreditförluster uppgår till 2 mkr. Banken har fortsatt inga konstaterade kreditförluster. Ut- och inlåningen ser bra ut och utvecklas enligt plan för första halvåret. Balansomslutningen ökade med ca 10 %.

Vi anser att transparens behövs för att ändra det finansiella systemet i en hållbar riktning. Ekobankens idé är att ställa kapital till förfogande för den ekologiska, sociala och kulturella omställning som samhället behöver. Ekobanken är den enda bank i Sverige där kunderna får reda på vad pengarna i banken används till och banken lånar bara ut till företag och organisationer som tar hänsyn till människan och planeten. Det är viktigt att fortsätta höja rösten för att tala om att vi är många som vill att omställningen till en mycket mer hållbar värld ska bli verklig och att taktiken behöver öka. En hållbar värld för människan och planeten. Men det räcker inte att bara höja rösten utan vi behöver ta både individuella och kollektiva beslut för att det ska bli en förändring.

Vill du läsa hela delårsrapporten finns den på...

www.ekobanken.se



Skäve magasin - Ekobankens huvudkontor.

Bokföringsprogram

Visste du att det finns tre olika filtjänster i Ekobanken: Bankgiro Inbetalningar, Leverantörsbetalningar och Löner. Dessa går att importera direkt i affärssystemet respektive reskontran, något som sparar mycket administrativ tid. Vi har inte den automatiska importen av transaktioner som finns i vissa web-baserade bokföringssystem (t ex SpeedLedger, Fortnox).

Klimatprojekt i Ekobanken

Vi har visstidsanställd Ellinor Berg för att främst arbeta med våra projekt kring klimatredovisning och globala målen och Ellinor har även erfarenhet från kundservice inom bank samt ekonomiavdelning så hon är behjälplig även inom dessa funktioner. Ellinor Berg har i våras tagit en mastersexamen i Environmental Economics and Management på Sveriges Lantbruksuniversitet. Projektet kring klimatredovisning handlar om att Ekobanken har, precis som många andra medlemsbanker i Global Alliance for Banking On Values har ställt sig bakom och undertecknat "Climate Change Commitment". I detta åtagande har bankerna ställt sig bakom att mäta och redovisa klimatpåverkan i sin utlåning och i sina investeringar. Verktöget för detta är PCAF (Partnerskap för Carbon Accounting Finans) och används redan sedan några år av ett antal banker i Holland och nu är målet att få finansinstitutioner över hela världen att agera för att uppnå Parisavtalet.

Logga in i internetbanken

Alla våra kunder möts nu av ett frågeformulär när de loggar in på internetbanken som man måste svara på för att kunna komma vidare. För att skydda både dig och oss från att utnyttjas i penningtvättsyfte är vi enligt lagen (2017:630) om åtgärder mot penningtvätt och finansiering av terrorism och Finansinspektionens tillhörande föreskrifter skyldiga att ha dokumenterad kännedom om dig som kund. Vi behöver även veta din skatterättsliga hemvist, alltså det land där du betalar skatt och deklarerar din inkomst. De uppgifter som du lämnar behandlas helt konfidentiellt och omfattas av banksekretessen och allmänna dataskyddsförordningen.

Om du inte har loggat in på internetbanken på länge ber vi dig göra det och svara på frågeformuläret .



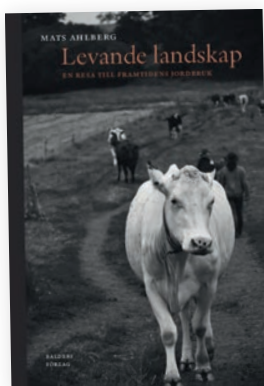
Avsändare
Ekobanken medlemsbank
Box 64
153 22 JÄRNA

B



Ekobanken Medlemsbank | Box 64, 153 22 Järna | Besöksadress: Skåve Magasin, Järna / Lilla Nygatan 13, Stockholm
Telefon: 08-551 714 70 | Fax: 08-551 749 90 | E-post: info@ekobanken.se | www.ekobanken.se

Östertälje Tryckeri AB



Boken **Levande landskap** (Balder förlag) är skriven av Mats Ahlberg.

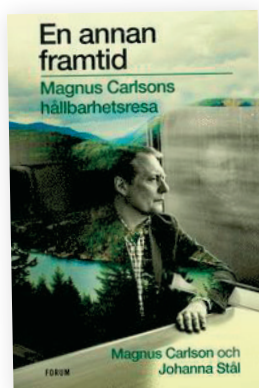
Prenumerera på Balder! Balder är kulturtidskriften med högt i tak: konst, litteratur, samhälle, jordbruk, filosofi och pedagogik.



Ny bok! **Levande landskap**

Dagens konventionella jordbruk styrs av ett industriellt och ekonomistiskt tänkande som saknar respekt och intresse för hållbarhet och mångfald. Det är ett jordbruk som gjort sig beroende av konstgödsel, bekämpningsmedel, framavlade högpresterande djurarter och patenterade grödor. Att jorden utarmas, förgiftning och övergödning ökar och den biologiska mångfalden hotas tycks vara ett pris man bara måste betala. Men måste det vara så? Det finns ett annat sätt att bedriva jordbruk, ett sätt som inte bara sker i samarbete med de ekologiska sammanhangen utan också är – på lång sikt – ett mer effektivt sätt att hushålla med jordens resurser och säkra matproduktionen till hela jordens befolkning.

I den personliga reportageboken *Levande landskap* får vi möta bönder runt om i Sverige som bedriver ekologisk odling och försöker hitta ett sätt att leva med jord och djur som är både långsiktigt hållbart och etiskt försvarbart. Boken är rikt illustrerad med svartvita fotografier av författaren. Mats Ahlberg guidar oss genom jordbrukets villkor och vardag, samtalar med bönderna och reflekterar över var vi har hamnat när det gäller matproduktion och människans plats i landskapen. *Levande landskap* är en bok som bjuder in läsaren till större förståelse för såväl jordbruk som de ekologiska sammanhang vi alla är en del av. *Levande landskap* ges ut av Balder förlag som är kunder i Ekobanken.



En annan framtid – Magnus Carlssons hållbarhetsresa.

Ny bok! **En annan framtid**

I "En annan framtid" får läsaren följa med på Weeping Willows-sångaren Magnus Carlssons personliga och inspirerande hållbarhetsresa mot ett klimatsmartare liv. Alla behöver lägga om sitt sätt att leva, men hur? Magnus har ställt om och visar att det inte är så svårt. Att börja i det lilla och därifrån ta det steg för steg gör att alla förändringar känns naturliga - och dessutom är det rätt kul! Läs mer om hur man kommer igång och ställer om hemma och på jobbet, om klimatpsykologi, att resa och äta mer klimatsmart, hållbarhet och ekonomi - och vad experterna tänker om hur man bäst förbereder sig inför framtiden. Här finns inga pekpinningar eller skuldbeläggande, däremot många konkreta tips och klimatförebilder att inspireras av! Medförfattare är Caminos Johanna Stål. Boken kommer ut 6 oktober. *En annan framtid* ges ut av Camino Magasin som är kunder i Ekobanken.



MikroFonden har blivit med podd

Ekobanken är en av grundarna av MikroFonden. Om du vill veta mer om vad MikroFonden är och hur den kan vara ett stöd för innovation och social utveckling så ska du lyssna på de första avsnitten av deras podd. Samtalen leds av Ekobankens styrelseordförande Kristoffer Lüthi. Det går att prenumerera på podden via Apple Podcasts eller Spotify. Podden har spelats in med stöd av Vinnova.

Läs mer: www.mikroFonden.se



EKOBANKENS NYHETSBRV!

Nästa 'Goda Affärer' kommer våren 2021. Vill du ta del av nyheter, information och inspiration från oss fram till dess kan du anmäla dig till vårt nyhetsbrev på vår hemsida.



Följ med i vår verksamhet och håll dig uppdaterad

Läs mer och fördjupa dig på vår hemsida: www.ekobanken.se

Gilla oss på Facebook och Instagram och läs om nyheter och nya lån. Följ oss på Twitter @_Ekobanken